

Francesc Farré'07

<http://francescfarreabg.blogspot.com/>

Quart i últim lliurament dels principals temes del programa electoral de l'Alternativa Baix Gaià-EPM que va ser aprovat en assemblea. Un programa de govern per a fer-lo possible després de les eleccions del 27 de maig. En els propers dies seguirem publicant la resta del programa

abg
alternativa
baixgaià **EPMg**
maig 2007 n° 62

URBANISME

Volem una Altafulla equilibrada, a mida de les persones, on l'activitat veïnal es pugui fer majoritàriament a peu, amb un creixement qualitatiu, sense estendre més la trama urbana i amb respecte als criteris estètics i de materials adients al entorn.

Crearem un Consell d'Urbanisme, que com òrgan de participació ciutadana marcarà les grans línies del desenvolupament urbanístic del poble. El Consell estarà format per membres d'associacions, persones individuals i representants polítics del municipi. Un representant triat pel Consell d'Urbanisme assistirà a la Comissió d'Urbanisme.

Regularem la concessió de llicències per a construir el sol urbanitzable que queda dels dos darrers POUM al llarg dels propers 7 o 8 anys, amb l'objectiu de mantenir una activitat econòmica equilibrada i preservar el municipi de moviments especulatiu immediats i d'un increment de espai urbanitzat i de població no resident que tindria un efecte important en la qualitat dels serveis i hisenda municipal.

En relació a la demanda d'un pròxim POUM, des d'ABG prioritzarem l'accés a l'habitatge de tota la població i la cohesió social, regulant a l'alça els habitatges protegits, amb la finalitat de frenar l'especulació i garantir la continuïtat de les famílies i els seus fills i filles a Altafulla.

Els plans urbanístics s'hauran de dur a terme segons les normes establertes.

En cas de modificacions, hi haurà participació ciutadana mitjançant el Consell d'urbanisme per l'aprovació de les modificacions que es produeixin

Potenciació del servei d'urbanisme municipal mitjançant la figura de l'inspector d'obres, per tal de garantir el compliment de la legalitat i ordenances municipals.

Impuls de la regeneració i rehabilitació d'habitatges en el nucli urbà i del teixit comercial i de negocis a les plantes baixes de determinades cases de la Vila Closa amb criteris funcionals i estètics.

Fer polítiques actives per impedir noves macro promocions que creïn barris nous on no hi hagi entramat veïnal i que l'únic que fomentaria seria la ciutat dormitori i l'ús intensiu del cotxe.

Unir el sòl no urbanitzable que rodeja la Vila Closa en un sol conjunt (hortes del Gaià, St. Antoni, sòl agrícola al llevant) i fer un blindatge amb una figura legal que impossibiliti futures accions urbanístiques i crear un parc cultural agro-etnogràfic per posar de relleu la cultura rural i agrícola de la Vila, preservant l'entorn mediambiental.

Revitalització, embelliment i manteniment de la Vila Closa amb un foment de les activitats veïnals per a la seva regeneració.

Planificació i realització per fases de la reordenació de carrers que estan sense urbanitzar amb deficiències de pluvials, voreres, enllumenat, etc.

Impulsar l'eliminació de les barreres arquitectòniques, amb acords i participació del teixit comercial i econòmic

HABITATGE

El dret a l'habitatge digne és un dret reconegut i un dels problemes més grans de la ciutadania. Per tant cal que tot planejament urbanístic prioritzi el dret a l'habitatge.

Construcció d'Habitatges amb Protecció Oficial en règim de venda i, espe-

cialment, de lloguer

Incrementar la dotació d'habitatges protegits per a joves

Incrementar la dotació d'habitatges tutelats (gent gran i/o amb dependència)

Crear l'Oficina Local d'Habitatge d'Altafulla

Arribar al objectiu d'un 15 % del parc d'habitatges d'Altafulla com a protegit a l'horitzó del 2015

Rehabilitació d'Habitatges

Ajuts al pagament del lloguer

Lloguer Just

Altafulla és la població de la Demarcació de Tarragona on, en els darrers 4 anys proporcionalment, més habitatge protegit s'ha construït. Gràcies a l'acció combinada del POUM que d'acord a la Llei d'Urbanisme preveu una reserva mínima d'un 20 % de reserva d'espai per a habitatge protegit i per la voluntat del Departament d'Habitatge de la Generalitat



Accions:

Ampliació del ventall de població beneficiària de la política d'habitatge, introduint nous instruments, com els habitatges dotacionals públics, els ajuts al pagament del lloguer, els habitatges d'inclusió o els avals per a la contractació d'habitatges en lloguer. Cal una forta actuació de generació de sòl en col·laboració amb l'INCASOL i que l'adjudicació d'habitatge sigui transparent i eficaç.

Control dels nous processos urbanístics –públics i privats- amb l'establiment de reserves de sòl per a habitatge protegit (mínim

d'un 20%).

Arribar a un mínim del 30 % d'habitatge protegit en un futur POUM

Posar en marxa l'Oficina Local d'Habitatge d'Altafulla, amb una aportació aproximada per part de la Generalitat de 60.000 euros en concepte de despeses de funcionament i de gestió d'expedients. Amb l'implantació de models fets en altres poblacions com el Programa de cessió d'Habitatge amb una sèrie de requisits i beneficis i garanties per al propietari.

Altres mesures:

Xarxa de Mediació Social per al Lloguer Social en col·laboració amb el Departament de Medi Ambient i Habitatge, adreçat a persones amb ingressos inferiors o amb especials dificultats per contractar un arrendament amb avantatges per al propietari i ajuts als llogaters .

MOBILITAT I VIALITAT

Volem que Altafulla es converteixi en un model en el qual el protagonista siguin les persones enlloc dels cotxes i per potenciar l'ús de les bicicletes que permeti descongestionar les vies i els aparcaments del poble, especialment a l'època d'estiu.

Per això elaborarem un mapa de trànsit, establint zones de velocitat màxima controlada, zones de circulació limitada i de vianants a la zona dels comerços



del barri marítim i a la Vila Closa amb exclusió de circulació (exceptuant horaris de càrrega i descàrrega i aparcaments)

Paral·lelament caldrà reforçar les mesures que impedeixin el trànsit pesat de pas pel nucli urbà i dissuadir als vehicles lleugers que travessen Altafulla per a que ho facin per la variant. Millorar les actuals bandes sonores agressives amb els vehicles i el veïnat i anar-les substituint per ressaltos de ciment adequats i senyalitzats i altres elements dissuasius per la reducció de la velocitat. Prohibir el pas a vehicles pesats i comercials pel futur vial cap a Brises del Mar que ha de ser tou per a facilitar la seva utilització per a vianants i bicicletes.

Potenciar la millora dels elements de viabilitat per a potenciar una mobilitat sostenible i la seguretat de la gent gran i la més petita per a poder caminar amb seguretat. Així millorar en el possible la distribució de voreres, calçades, carrils bici de manera equilibrada i suficient, prioritant l'amplada de les voreres i la instal·lació de bancs i arbres.

Creació d'un cinturó de comunicació segura a la Ronda en el tram comprés entre el nou campus educatiu i la Portalada per a poder fer el trajecte caminant o en bicicleta.

Creació de nous aparcaments públics dissuasius. Adequació de l'aparcament de la RENFE i millora d'un pas de vianants que comuniqui directament amb la platja, limitant l'accés de vehicles a la zona de banys.

Bicicletes

Creació d'un sistema de lloguer assequible de bicicletes per facilitar el desplaçament entre el nucli antic i zones per sobre de l'antiga carretera fins el barri marítim, aprofitant els centres d'informació turística i altres indrets. Els usuaris podrien tornar la bicicleta en el punt de recepció i pujar amb una altra bicicleta o amb el trenet.

Reordenar i eixamplar els carrils bici existents, definir i senyalitzar de nous per a potenciar el seu ús, traient espai a la calçada de vehicles i no a la vorera de vianants.

Creació d'aparcaments específics de bicicletes en tot el poble i obrir un taller per al manteniment de bicicletes amb tarifes reduïdes amb finançament procedent del lloguer.

En transport. Potenciar les campanyes de compartir vehicles privats pel desplaçament a Tarragona i Torredembarra.

La inclusió d'Altafulla en el Consorci del Transport del Camp de Tarragona dins del grup de municipis del Baix Gaià que permeti millorar el transport públic entre el municipi amb Tarragona i Torredembarra, un enllaç directe del Baix Gaià amb l'aeroport de Reus i l'estació del Camp de Tarragona de l'AVE i negociar amb RENFE i l'Ajuntament de Tarragona un pla de transformació de l'actual estació i la millora dels serveis ferroviaris en benefici dels usuaris i la seva seguretat i comoditat.

TURISME I COMERÇ

Apostem per un turisme sostenible amb més recursos per a les administracions locals que passa per

Altafulla!

...Ara tu!



Poemes i teatre per l'ètica i l'estètica

Monòleg a càrrec de LOLA GALVAN

Recital poètic amb: OSCAR FRANCINO i BRENDAN PRICE

Faristol. Divendres, 25 de maig de 21h a 24h

un allargament de la temporada turística amb un turisme qualitatiu, actiu i respectuós amb el medi ambient. Una política turística que no hipotequi el futur social ni econòmic d'Altafulla

Incentivar l'allargament de la temporada, potenciant les infraestructures hoteleres i d'alberg existents més enllà de l'estiu, suposa incrementar el número de turistes i augment de la despesa mitjana. L'afluència fora de temporada també incentivaria a mantenir obert els negocis en la temporada baixa, les colònies, estades d'estudiants i turisme de la tercera edat.

Fomentar la creació de sinergies amb municipis de l'entorn d'un mateix valor turístic com és la consolidació de la marca Altafulla dins la marca turística Baix Gaià. En aquesta marca potenciar la creació de paquets turístics, visites guiades a la Vila Closa, Vila Romana i amb rutes culturals i històriques

Implementar un Pla Estratègic de Turisme amb coordinació amb les administracions i el sector. El Pla Estratègic es fonamenta amb la promoció de la Marca Altafulla invertint en publicitat, potenciant les activitats del Patronat de Turisme, l'assessorament sobre viabilitat de projectes, dinamitzant la pàgina web i assistint a fires nacionals i internacionals. El Pla també preveu una formació continuada amb tallers de formació professional amb acords amb l'escola Hotelera i de Turisme de Cambrils i l'increment de l'oferta laboral amb una borsa de serveis turístics i comercials

Elaboració d'un Pla de desenvolupament d'un turisme sostenible, respectuós amb el medi ambient, aplicant l'Agenda 21 amb l'objectiu que l'entorn natural sigui una zona desitjada pel turisme, especialment pel turisme alternatiu respectuós amb el medi ambient i es fomenti el turisme de cases rurals i circuits de senderisme i BTT

Aconseguir de l'administració autonòmica, estatal i europea, inversions en millora mediambiental per a mantenir la imatge característica del municipi amb les Botigues de Mar i el Castell amb inversions en les platges, el centre d'interpretació dels Munts i en el Camping dels Alemanys com a Escola de Natura.

La promoció en tots els àmbits del Centre d'Interpretació dels Munts com a Patrimoni de la Humanitat dins la marca Tarraco i amb la millora de la senyalització en tots els seus accessos.

El desenvolupament d'iniciatives que poden generar ingressos atípics per atreure un determinat tipus de turisme comarcal com l'oferta de cinema en Versió Original, la promoció d'una fira permanent d'artesans, setmanes gastronòmiques, nits temàtiques del comerç, activitats temàtiques, festivals, la conversió de pallisses disponibles com a terrasses per a restaurants i comerços, l'increment dels serveis i activitats a la platja i potenciar Altafulla com a centre de convencions.

En l'àmbit comercial, beneficiat per l'afluència per l'oferta turística, també es proposa la creació d'una targeta de promoció del comerç amb descomptes pel trenet, el lloguer de bicicletes, aparcaments i serveis de platja i culturals, similar a la que s'aplica a Tarragona com a Via T.

Edició d'una guia turística i comercial, desenvolupar polítiques a favor del comerç local incentivant també la marca Altafulla en el comerç i l'artesania. Desenvolupar plans estratègics comercials amb polítiques fiscals de foment del comerç tradicional, incentivant la modernització i la formació continuada. Potenciar l'eix comercial del Barri Marítim amb el foment del passeig per a vianants, així com incentivar la implantació de nous comerços tradicionals i artesans a la Vila Closa, facilitant la presència de terrasses a l'aire lliure en espais on sigui possible i no impedeixi el pas de vianants i bicicletes.

Els contes de campanya, clars

Ingressos

Donacions de particulars i dietes regidors:

5.739 euros

Esquerra Unida i Alternativa:

3.000 euros + disseny materials i 3 fulls

Iniciativa Verds: **500 euros**

Coalició ICV-EUiA-EPM: **Mailing + 150 cartells + 2.000 triptics**

Gastos

banderoles: **6.060 euros**

Gastos varis: **2.000 euros**